



## La valorisation et le développement du site du Prieuré de Salles-Arbuissonnas-en-Beaujolais (Rhône)

*Intitulé complet : Elaboration d'un programme culturel et patrimonial à vocation de développement local pour l'agrandissement du site du Prieuré de Salles-Arbuissonnas en Beaujolais (Rhône)*

*Maître d'ouvrage : Communauté d'Agglomération de Villefranche Beaujolais Saône*

*Année : 2023 (en cours)*

*Avec : SOFTAGE - ALVEOLE*

*Contact : Gabrielle FORT, cheffe de projet, 04 74 03 29 70*

*Budget : 55 400 € HT*

**Objectifs :** le prieuré de Salles-Arbuissonnas, inscrit au cœur d'un village de caractère constitue un des pôles majeurs de l'offre patrimoniale dans le Beaujolais. Le monument est géré et animé par le personnel de l'agglomération de Villefranche-sur-Saône (CAVBS), et fonctionne en tandem avec le Musée Claude Bernard à Saint-Julien. Le Musée propose, outre une découverte du cloître et de la salle capitulaire, une exposition permanente dédiée à l'histoire du lieu et en particulier l'évocation des chanoinesses-comtesses qui ont au XVIIIème aménagé le spectaculaire chapitre, au cœur du village. La fréquentation se situe à peine au-dessus de 5000 visiteurs. Le territoire est couvert par un Pays d'Art et d'Histoire, mais également par le label Geopark (UNESCO). En dépit du voisinage proche de grandes agglomérations, et de sa production viticole, le territoire reste en devenir sur le plan touristique. Consciente des handicaps du site, la collectivité a acquis des parcelles supplémentaires du Prieuré, avec pour objectifs de développer l'offre de découverte, en particulier à destination des familles, et des groupes d'enfants, mais aussi pour développer l'animation du lieu.

**Résultats :** la mission propose des engagements stratégiques autour, autour des axes suivants :

- ◆ définir une ambition de fréquentation à hauteur de 20 000 visiteurs par an ;
- ◆ refonder la scénographie, le parcours des visiteurs, la politique d'animation et de promotion du lieu ;
- ◆ développer une politique de valorisation de tout le village, en particulier par le biais de labels (Plus Beau Village de France par exemple) ;
- ◆ déplacer le cas échéant l'entrée dans le Prieuré pour mieux le connecter avec le chapitre, et faire de ce dernier le cœur d'un projet culturel ambitieux, pouvant aller jusqu'à la création d'un centre culturel ;
- ◆ identifier un positionnement culturel autour de la création artistique portée par les femmes, en adéquation l'histoire du Prieuré dédié à l'accueil des femmes.