



## Le projet et les équipements culturels de la commune de Piriac-sur-Mer (44)

*Intitulé exact : définition d'une politique culturelle et patrimoniale de la commune de Piriac sur Mer*

*Maître d'ouvrage: Commune de Piriac sur Mer*

*Avec : l'agence AMAC*

*Année: 2021*

*Contact: Isabelle LAVIGNE Directrice Générale des Services 02 40 23 56 36*

*Budget: 16 380 euros HT*



**Contexte :** la commune de Piriac-sur-Mer est une commune du littoral de Loire-Atlantique, qui accueille 2700 habitants toute l'année et 25 000 en été (population DGF : 5000 habitants). Elle dispose d'un patrimoine de premier intérêt et dispose du label « Petite Cité de caractère ». En dépit d'une part importante de population retraitée, elle dispose d'une véritable dynamique démographique et conduit une politique ambitieuse en faveur de la jeunesse. Pleinement compétente en matière culturelle, elle voisine néanmoins en terme de services avec d'importantes communes proches que sont La Baule et Guérande. Son offre culturelle, autant les équipements que les animations, sont à restructurer entièrement pour s'adapter aux exigences d'un public diversifié et aux besoins différenciés selon les périodes de l'année.

**Résultat :** le projet culturel, validé en 2021, s'organise dans trois directions distinctes:

- ◆ la refonte des deux équipements culturels principaux que sont la maison du Patrimoine et la médiathèque, en un seul équipement dédié à l'accueil des publics, des expositions et des animations. Autour d'un « quartier culturel » en centre bourg, le projet se greffe sur une dynamique globale de reconquête du centre bourg. Le nouvel équipement est d'ores et déjà en phase de programmation.
- ◆ la mise en œuvre d'un soutien plus actif en direction du tissu associatif, par la mise à disposition d'un personnel dédié à l'animation et la coordination des projets et l'émergence encouragée d'une Maison des Associations ;
- ◆ le développement d'une offre artistique nouvelle, prenant la forme d'un événement transversal autour de la mer et du nautisme (type salon du livre), adossé à une offre de spectacles destinée à tous les publics, et valorisé en terme d'Education Artistique et Culturelle.