



L'engagement de la Collectivité Territoriale de Corse dans la valorisation des édifices à fresques de l'île.

Intitulé exact : Etude préalable à la valorisation des chapelles à fresques de Haute-Corse

Maître d'ouvrage : Collectivité de Corse

Année 2009-2022

Contact : Pierre-Jean CAMPOCASSO, Direction du Patrimoine, tel : 04 95 10 98 19

Budget : 43 200,00 € HT (2009) 30 890,00 €HT (2021)



Objectif : la Collectivité de Corse (CC) dispose de compétences spécifiques en matière de patrimoine (réformes institutionnelles de 1991 puis 2002). Dans ce cadre, la CC a décidé d'engager le sauvetage de 15 édifices médiévaux, ornés de fresques italiennes, datant des XV^{ème} et XVI^{ème} siècles ; cette opération groupée, sans précédent (6 millions d'euros HT), a abouti en 2021 et caractérise une régionalisation du patrimoine particulièrement volontariste. Au-delà de la conservation du patrimoine, il s'agit d'envisager les conditions de valorisation, afin de faire de cette opération exemplaire, un outil d'aménagement culturel et touristique du territoire.

Résultat : le projet de valorisation a été réfléchi dans le cadre de deux missions distinctes, l'une au démarrage des chantiers (2009), l'autre à la fin (2021). Dans les deux cas, la démarche détaille quatre axes opérationnels :

- ◆ la mise en exergue d'une action de diffusion générale autour de ce patrimoine, encore méconnu (ouvrage de référence, site Internet, actions pédagogiques, ouverture des chantiers,...) ;
- ◆ une logique d'appel à projets pour des initiatives de valorisation durable, pour les édifices pouvant s'intégrer dans une offre touristique locale ;
- ◆ un prolongement de la restauration par la prise en compte du traitement des abords et des services rendus aux visiteurs (stationnement, information, cheminement, balisage,...) ;
- ◆ une opération groupée et ambitieuse sur les 6 édifices les plus représentatifs en centre Corse, de façon à faire émerger un concept innovant de circuit, mis en exergue par le biais d'outils numériques, et ouverts à la découverte des villages et de leurs ressources, autour des chapelles à fresques. Ce nouveau produit touristique aurait vocation à constituer le produit d'appel pour découvrir les richesses ethnographiques et culturelles du centre de l'île.