



Mise en tourisme du château féodal de Talmont (Vendée)

Intitulé complet : étude d'implantation et de positionnement de l'accueil du château de Talmont

Maître d'ouvrage : commune de Talmont Saint Hilaire

Année 2012

Avec : l'agence SOFTAGE, architectes du patrimoine.

Contact : Monsieur DORN, DGS : 02 51 90 60 42

Budget : 16 940 euros HT



Objectif: le château de Talmont est un édifice médiéval ruiniforme, installé au cœur de la petite commune de Talmont, sur le littoral vendéen. Il accueille 55 000 visiteurs par an, essentiellement à partir d'une activité d'animation basée sur des spectacles médiévaux.

La commune conduit un projet d'aménagement de ses espaces publics et envisage de refaire la place centrale de la commune, immédiatement au pied du château. Par ailleurs, elle réfléchit sur un projet de développement d'une offre touristique plus complète dans l'enceinte du château. La question du bâtiment d'accueil, rotule entre le château et la ville, se pose de manière flagrante. La mission consiste à définir l'articulation fonctionnelle du monument avec le cadre urbain dans lequel il se déploie, et envisager les services pertinents sur le plan touristique, utiles au développement de sa fréquentation.

Résultat: l'étude s'est achevée à l'automne 2012. Elle a permis

- ◆ de restituer d'ores et déjà une analyse complète de l'existant. Trois scénarios d'implantation ont été définis, ainsi que des critères pour apprécier les qualités et les défauts de chaque hypothèse.
- ◆ d'établir la faisabilité du bâtiment d'accueil, définissant les caractéristiques des espaces d'attentes, les conditions d'organisation et de fonctionnement d'une boutique, l'accès aux circulations prévues dans l'édifice, les services à satisfaire en faveur des visiteurs.