



Le développement des fonctions économiques et de la médiation de l'Abbaye de Noirlac. Centre Culturel de Rencontre. (Cher)

Intitulé complet : projet de valorisation touristique et économique de l'Abbaye de Noirlac, Centre Culturel de Rencontre

Maître d'ouvrage : Etablissement Public de Coopération Culturelle Abbaye de Noirlac

Année: 2013

Contact : Monsieur Fournier, directeur, Madame Hollemaert, administratrice, Tél: 02 48 62 01 01

Budget : 26 967,50 euros HT



Objectif: l'abbaye de Noirlac est une abbaye cistercienne, propriété du Conseil Général du Cher, gérée sous forme d'EPCC et disposant du label de Centre Culturel de Rencontre. Elle se situe donc comme un des lieux majeurs en France de diffusion culturelle, en lien avec le patrimoine. Son programme artistique est basé sur une diversité de modes d'expression, associant la musique, l'art contemporain et la valorisation du lieu. L'abbaye va connaître un important programme de travaux, avec création d'un jardin par Gilles Clément, modification des espaces d'accueil, aménagement d'un village d'artistes. La démarche d'accompagnement prévoit:

- ◆ de définir les conditions de diversification de l'accueil sur le site, au vu de ses contenus culturels et des projets envisagés;
- ◆ de formuler des pistes d'actions pour améliorer l'autofinancement de l'établissement, par une augmentation de la fréquentation et la mobilisation de mécénat;
- ◆ de préparer la prise en compte des travaux envisagés dans le futur fonctionnement;

Résultat: l'étude est achevée depuis la fin de 2013. Elle propose:

- ◆ la constitution d'un principe de découverte du site qui tire profit du projet artistique de l'abbaye, autour du "Fait Sonore", en développant une visite sonore;
- ◆ l'organisation d'un centre d'interprétation du site;
- ◆ la valorisation d'un savoir-faire économique autour de l'acoustique et des sons dans les monuments historiques;
- ◆ la rationalisation des modes de fonctionnement de l'édifice dans le cadre du nouveau projet..