



## Le redéploiement de l'écomusée du Libournais (Gironde)

*Intitulé complet : Etude de faisabilité dans le cadre du redéploiement de l'Ecomusée du Libournais vers un musée de territoire*

*Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Lussacais*

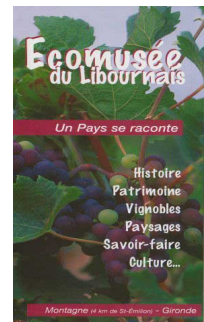
*Année : 2010*

*Contact : Monsieur MEHAT-MARTINERIE,*

*Président de l'Ecomusée 05 57 74 56 89*

*Partenaire sous-traitant : agence IN SITE (La Rochelle)*

*Budget : 29 400 € HT*



**Objectif :** l'Ecomusée du Libournais, installé à Montagne Saint-Emilion, est un équipement pionnier qui, dès les années 1980, a su mettre en avant la cohérence d'un Pays, dont l'identité est fortement marquée par la vigne et le vin, puisque détenteur entre autres des prestigieuses appellations Saint-Emilion et Pomerol. L'outil connaît une désaffection du fait de la modification des exigences des clientèles, et du fait de l'inorganisation de l'offre touristique locale, dont la locomotive Saint-Emilion (classé patrimoine mondial UNESCO), irrigue encore trop peu le territoire, malgré une fréquentation de masse

**Résultat :** L'étude s'est achevée en septembre 2010. Elle propose un concept d'écomusée éclaté, mettant en réseau à terme plusieurs structures à l'échelle du Pays. A Montagne, une tête de réseau accueillera les visiteurs venus de Saint-Emilion autour du concept d'Observatoire des Cultures du Vin. L'enjeu fonctionnel est bien de construire une complémentarité avec le puissant Office de Tourisme de Saint-Emilion, proche mais néanmoins encore déconnecté du contexte territorial élargi. S' y ajoute la nécessité d'une prise de conscience territoriale, à l'échelle de tout un Pays, sur les perspectives de valorisation patrimoniale et d'animation du territoire.